

# WENDEKREIS

Weltweit und ganz nah

Nr. 8/9 August / September


Total sozial

Der Mensch – ein soziales Wesen

## Mediadaten 2010



# WENDEKREIS

 er WENDEKREIS berichtet darüber, was Menschen in der Schweiz in einer immer komplexer werdenden Welt bewegt. Er setzt sich mit brennenden Themen unserer Zeit auseinander und stellt diese in einen globalen Zusammenhang:

- Wohin steuert unsere Gesellschaft?
- Wie sollen wir mit den Ressourcen der Natur umgehen?
- Wo finde ich Orientierung im Alltag, für mein persönliches und spirituelles Wohlergehen?
- Welchen Einfluss hat mein Handeln auf das Leben anderer, hier und in den Ländern des Südens?

In jedem WENDEKREIS finden Leser/-innen anregenden und interessanten Lesestoff, der über das Heute hinaus bedeutsam bleibt.

Auf grosse Resonanz stossen die Themen-Dossiers zu verantwortlichem Wirtschaften, zu Ernährung und Gesundheit, Bildung und Spiritualität. Die weltoffene Leserschaft in der Altersgruppe 40plus entscheidet bewusst und berücksichtigt dabei soziale und ökologische Kriterien. Sie gestaltet ihre Freizeit aktiv mit Reisen (hier in der Schweiz und in ferne Länder), mit Lesen von Büchern, Teilnahme an Kursen usw.

Der WENDEKREIS ist offen, modern und einem engagierten Christentum verpflichtet – weltweit und ganz nah.

# Erscheinungsweise

Nr.	Monat	Anzeigenschluss	Erscheint
02	Februar	6.1.2010	29.1.2010
03	März	3.2.2010	26.2.2010
04–05	April/Mai	3.3.2010	26.3.2010
06	Juni	5.5.2010	28.5.2010
07	Juli	2.6.2010	25.6.2010
08–09	August/September	7.7.2010	30.7.2010
10	Oktober	8.9.2010	30.9.2010
11	November	6.10.2010	29.10.2010
12–01	Dezember/Januar	3.11.2010	26.11.2010

**Erscheinungsweise**                      neunmal jährlich

**Nutzauflage**                              17 000

**Anzahl Leser**                             51 000

**Verlag/Herausgeber**                    Bethlehem Mission Immensee

[www.wendekreis.ch](http://www.wendekreis.ch)

# Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite  
180 x 250 mm  
Fr. 3339.–

Seitengrösse randabfallend:  
3 mm Beschnittzugabe

**Heftformat A4**  
**Satzspiegel: 180 x 250 mm**



1/2 Seite quer  
180 x 122 mm  
Fr. 1726.–

1/2 Seite hoch  
86 x 250 mm  
Fr. 1726.–

**alle Preise exkl. MWSt.;**  
**es gelten die gleichen Tarife**  
**für s/w- und Farbseiten.**  
**Sonderformate und Preise in Euro**  
**auf Anfrage**



1/4 Seite hoch  
86 x 122 mm  
Fr. 968.–



1/8 Seite quer  
86 x 58 mm

1/8 Seite hoch  
40 x 122 mm  
Fr. 593.–

## Technische Angaben

Druckvorlagen:  
PDF, Tiff, jpg im CMYK-Modus.

QuarkXPress ab Version 5  
(Bitte alle Schriften und Bilder mit-  
liefern.) Inkl. Print und Proof

Auflösung: mindestens 300 dpi



1/16 Seite hoch  
40 x 58 mm  
Fr. 360.–

Nachträgliche Bearbeitung der ge-  
lieferten Dateien ist im Anzeigenta-  
rif nicht enthalten und wird  
zusätzlich verrechnet.



# Beilagen / Beihefter / Beikleber

	<b>Beikleber</b>	<b>Beilage</b>	<b>Beihefter</b>
Werbewert	1116.–	4040.–	3947.–
Technische Kosten	480.–	720.–	864.–
Porto	576.–	2520.–	528.–
Total	2172.–	7280.–	5339.–

- Preise für maximal 4 Seiten A4 (Beilagen und Beihefter) und A6 (Beikleber)
- Preise beinhalten technische Kosten, Werbewert und Porto bis max. 50 g
- Ab 4 Seiten Umfang (Beilagen und Beihefter) zuzüglich 10% des Werbewerts pro 4 Seiten, techn. Kosten und Porto auf Anfrage
- Splitkosten auf Anfrage
- Zuschlag bei Beilagen mit Fremdanzeigen: 60% auf den Werbewert
- Beraterkommission: 10% auf Werbewert

## Konditionen

- Blindmuster entscheidet über die endgültige Annahme
- Anlieferung frei Haus, versteuert und verzollt an Druckerei; 5 Arbeitstage vor Erscheinen
- Kein Zickzack- oder Leporello-Falz

## Anlieferung für Beilagen, Beihefter und Beikleber

Ziegler Druck- und Verlags-AG, Rudolf-Dieselstr. 22,  
8401 Winterthur

# Abschlüsse und Rabatte

(Erscheinung im laufenden Kalenderjahr)

3 x = 5%, 6 x = 10%, 9 x = 15%

Feste Aufträge mit Wiederholung, Text- und Sujetwechsel möglich.

Allfällige Aufwände werden verrechnet.

Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Beraterkommission: 10% auf Nettopreis Inserate

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1. Anwendbarkeit:** Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge aus dem Anzeigengeschäft mit dem Verlag.
- 2. Auftragserteilung:** Werden Aufträge anders als in schriftlich verbindlicher Form erteilt, sind verlagsseitig Hörfehler und Irrtümer wegbedungen.
- 3. Tarifkonditionen:** Es gilt der offizielle Anzeigentarif. Änderungen der im Anzeigentarif enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen bleiben vorbehalten.
- 4. Rabatte:** Für die Festlegung der Rabatte ist der vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an während eines Jahres angenommene und abgerechnete Frankenabschluss oder die Anzahl Wiederholungen massgebend. Die Gültigkeit der Rabatte geht einher mit der Gültigkeit des Gesamttarifs.
- 5. Platzierung:** Die Platzierung erfolgt autonom durch den Verlag. Spezielle Anliegen können nicht vertragsmässig garantiert werden.
- 6. Mehrkostenverrechnung:** Sämtliche zusätzlichen Aufwände, basierend auf der Vorlagenanlieferung wie im Tarif beschrieben, insbesondere Satz- und Lithoherstellung, Gestaltung, Autorenkorrekturen, Übersetzungen usw., werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- 7. Vorlagentermine:** Vorlagentermine werden mit jeder Auftragsbestätigung mitgeteilt. Werden sie vom Auftraggeber nicht eingehalten, übernimmt der Verlag keine Erscheinungsgarantie. Das termingerechte Anliefern einer Vorlage garantiert nicht deren Erscheinung.
- 8. Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch (mit Vermerk in Auftragserteilung) geliefert.
- 9. Vorbehalte:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, deren Inhalt Anstand, guten Sitten und der redaktionellen Haltung widerspricht.
- 10. Anzeigen in Textform:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht eindeutig vom redaktionellen Text unterschieden werden können oder nicht als Werbung identifizierbar sind, zu kennzeichnen.
- 11. Abnahmefrist:** Alle Anzeigenaufträge sind innert Jahresfrist abzunehmen. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Mängelrügen sind innert 30 Tagen nach Erhalt des Belegsexemplares anzubringen. Darüber hinaus gilt Art. 210 OR i. V. m. Art. 371 Abs. 1 OR.
- 12. Annullierungen:** Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Buchungen kann in jedem Fall nur bis spätestens 14 Tage vor dem Anzeigenschluss akzeptiert werden. Annullierungen zu einem späteren Zeitpunkt werden zum vollen Tarif berechnet.
- 13. Haftung des Inserenten:** Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber selber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung und Ansprüche Dritter ab.
- 14. Konkurrenzausschluss:** Es wird generell keine Zusicherung auf Konkurrenzausschluss gemacht.
- 15. Gegendarstellungsrecht:** Über die Aufnahme von Gegendarstellungen, die durch den Inhalt einer Anzeige entstehen, entscheidet ausschliesslich der Verlag.
- 16. Druckfehler und drucktechnische Mängel:** Druckfehler oder Mängel in der drucktechnischen Wiedergabe, die den Inhalt der Anzeige nicht wesentlich verändern, erlauben keine Ansprüche auf Preisnachlass. Dasselbe gilt für Abweichungen betreffend Passer und Farbgebung, bedingt durch die Drucktechnik. Für die Folgen allfälliger Fehler in Druckunterlagen ist der Verlag nicht haftbar. Dasselbe gilt für Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen.
- 17. Zahlungsbedingungen und Belege:** Die Rechnungsstellung erfolgt pro Ausgabe. Zahlungskonditionen, falls nicht anders vereinbart: netto, innert 30 Tagen ab Fakturadatum. Belege werden sofort nach Erscheinen der Ausgabe geliefert.
- 18. Gerichtsstand:** Gerichtsstand für allfällige Differenzen zwischen Verlag und Auftraggeber ist Küssnacht am Rigi.

# Kontaktadressen

## **Anzeigenberatung**

Reinhard Lüscher, Kommunikations- und Textberatung  
Marktgasse 19, Postfach, 8402 Winterthur  
Tel. 052 202 70 70, Fax 052 202 49 48, [textkomm@hispeed.ch](mailto:textkomm@hispeed.ch)

Rüdiger Föhr, Postfach 114, 5330 Zurzach  
Tel./Fax 056 288 39 89, [ruedigerfoehr@orangemail.ch](mailto:ruedigerfoehr@orangemail.ch)

## **Herausgeberin**

Bethlehem Mission Immensee, Postfach 62, 6405 Immensee  
Tel. 041 854 11 43, [info@bethlehem-mission.ch](mailto:info@bethlehem-mission.ch)

## **Redaktion**

Bethlehem Mission Immensee, Postfach 62, 6405 Immensee  
Tel. 041 854 11 43, Fax 041 854 14 10,  
[wendekreis@bethlehem-mission.ch](mailto:wendekreis@bethlehem-mission.ch)

## **Druckerei**

Ziegler Druck- und Verlags AG, Rudolf-Diesel-Strasse 22,  
8401 Winterthur, Tel. 052 266 98 37 Fax. 052 266 99 10,  
[eschmid@zieglerdruck.ch](mailto:eschmid@zieglerdruck.ch)