

WENDEKREIS
Weltweit und ganz nah

Stille
Wer sucht, findet, Nicht finden.

Stille
Wer sucht, findet, Nicht finden.

Stille
Wer sucht, findet, Nicht finden.

WENDEKREIS
Weltweit und ganz nah

CARE
Für andere sorgen – wer muss, wer kann, wer will.

CARE
Für andere sorgen – wer muss, wer kann, wer will.

CARE
Für andere sorgen – wer muss, wer kann, wer will.

WENDEKREIS
Weltweit und ganz nah

Frauen im Hoch
Kette Grundrissen zu bleiben.

Frauen im Hoch
Kette Grundrissen zu bleiben.

WENDEKREIS
Weltweit und ganz nah

Du, mein Herz
Dass Herz ist nicht mehr als eine Pumpe und die Liebe was mehr als ein lustloses Gefäß.

Du, mein Herz
Dass Herz ist nicht mehr als eine Pumpe und die Liebe was mehr als ein lustloses Gefäß.

WENDEKREIS
Weltweit und ganz nah

Zwischen Welten
Erkundungen in ungesicherten Terrain

Zwischen Welten
Erkundungen in ungesicherten Terrain

WENDEKREIS
Weltweit und ganz nah

Nur Tiere?
Wir lachen, grinsen, toben und essen sie.
Von der Ausbeutung der Seeräuber zwischen Menschen und Tieren.

Nur Tiere?
Wir lachen, grinsen, toben und essen sie.
Von der Ausbeutung der Seeräuber zwischen Menschen und Tieren.

WENDEKREIS
Weltweit und ganz nah

Mehr Wert
Was zählt wirklich im Leben? Eine Einführung zur Wert-Schöpfung.

Mehr Wert
Was zählt wirklich im Leben? Eine Einführung zur Wert-Schöpfung.

WENDEKREIS
Weltweit und ganz nah

Du sollst nicht ...
Warum eigentlich nicht? Nachdenken über Ver- und Gebote.

Du sollst nicht ...
Warum eigentlich nicht? Nachdenken über Ver- und Gebote.

WENDEKREIS
Weltweit und ganz nah

Sterben inklusive
Das Leben ist nicht schön, das Sterben ist hässlich, auch wenn wir es nicht so, die Vermeidung nicht werden. Eine Abgrenzung an die Unvermeidliche.

Sterben inklusive
Das Leben ist nicht schön, das Sterben ist hässlich, auch wenn wir es nicht so, die Vermeidung nicht werden. Eine Abgrenzung an die Unvermeidliche.

Mediadaten 2012

Der WENDEKREIS

... richtet sich an weltoffene und gut gebildete Leserinnen und Leser ab 40, die den Glauben an das Gute wertschätzen. Sie fällen Entschiede bewusst und beziehen soziale und ökologische Kriterien mit ein. Sie gestalten ihre Freizeit aktiv und bilden sich gerne weiter.

Der WENDEKREIS stellt sich aktuellen Themen, bearbeitet sie verantwortungsvoll und kritisch – mit einer positiven und offenen Grundhaltung.

Der WENDEKREIS berichtet über das, was uns Menschen in dieser komplexen Welt bewegt.

Der WENDEKREIS stellt Fragen zu den wichtigen Themen unserer Zeit, bringt sie in globalen Zusammenhang und vertieft sie:

- Wohin steuert unsere Gesellschaft?
- Was heisst verantwortungsvolles Konsumieren?
- Welchen Einfluss hat mein Handeln auf das Leben anderer?
- Wie sollen wir mit den Ressourcen der Natur umgehen?
- Wo finde ich in meinen persönlichen Lebensfragen Orientierung?

Der erfolgreiche Einzelnummerverkauf zeigt, dass die Themen des WENDEKREIS in Arbeitsgruppen oder Interessen-Kreisen als Arbeitsgrundlage eingesetzt werden.

Ausgaben / Termine

Nr.	Monat	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2	Februar	4.1.2012	28.1.2012
3	März	1.2.2012	29.2.2012
4/5	April/Mai	7.3.2012	31.3.2012
6	Juni	2.5.2012	1.6.2012
7	Juli	6.6.2012	30.6.2012
8/9	August/Sept.	4.7.2012	31.7.2012
10	Oktober	5.9.2012	29.9.2012
11	November	3.10.2012	31.10.2012
12/1	Dez./Januar	7.11.2012	1.12.2012

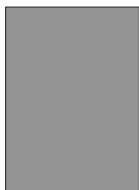
Erscheinungsweise

neunmal jährlich

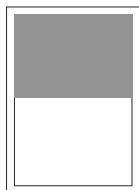
Nutzauflage 17 000

Anzeigenformate und Preise

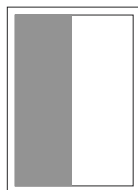
Heftformat A4, Satzspiegel: 194 x 269 mm



1/1 Seite
194 x 269 mm
CHF 3339.–

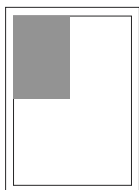


1/2 Seite quer
194 x 131 mm
CHF 1726.–

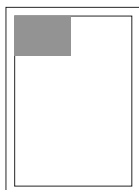


1/2 Seite hoch
93 x 269 mm
CHF 1726.–

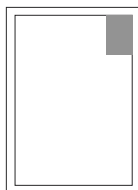
Seitengrösse randabfallend:
plus 3 mm Beschnittzugabe



1/4 Seite hoch
93 x 131 mm
CHF 968.–



1/8 Seite quer
93 x 62 mm
CHF 593.–



1/16 Seite hoch
43 x 62 mm
CHF 360.–

Technische Angaben

Druckfertige Daten geliefert auf Datenträger oder per Mail (PDF, JPEG, Tiff)
im CMYK-Modus.

Auflösung Bilder mind. 300 dpi, Grafiken mind. 600 dpi.

Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigentarif
nicht enthalten und wird nach Aufwand verrechnet.

Alle Preise exkl. MWSt. Sonderformate und Preise in Euro auf Anfrage.

Beilagen / Beihefter / Beikleber

	Beikleber	Beilage	Beihefter
Werbewert	1116.–	4040.–	3947.–
Technische Kosten	480.–	720.–	864.–
Porto	576.–	2520.–	528.–
Total	2172.–	7280.–	5339.–

- Preis für 4 Seiten A4 (Beilagen und Beihefter) und A6 (Beikleber)
- Preise inklusive technische Kosten, Werbewert und Porto bis max. 50 g
- Ab 4 Seiten Umfang (Beilagen und Beihefter) zuzüglich 10% des Werbewerts pro 4 Seiten, techn. Kosten und Porto auf Anfrage
- Teilbelegung der Auflage auf Anfrage
- Beraterkommission: 10% auf Werbewert

Konditionen

- Blindmuster entscheidet über die endgültige Annahme
- Anlieferung an Druckerei; 10 Arbeitstage vor Erscheinen
- Zickzack- oder Leporello-Falz auf Anfrage

Anlieferung für Beilagen, Beihefter und Beikleber

Ziegler Druck- und Verlags-AG, Rudolf-Dieselstr. 22, 8401 Winterthur

Bitte 5 Blindmuster bis spätestens Anzeigeschluss an:

Verlag WENDEKREIS, z.H. Dominik Lauber, Postfach 62, 6405 Immensee

Abschlüsse und Rabatte

Wiederholrabatt: 3 x = 5%, 6 x = 10%, 9 x = 15% pro Abschlussjahr.

Feste Aufträge mit Wiederholung: Text- und Sujetwechsel möglich

Beraterkommission: 10%

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1. Anwendbarkeit:** Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge aus dem Anzeigengeschäft mit dem Verlag.
- 2. Auftragserteilung:** Werden Aufträge anders als in schriftlich verbindlicher Form erteilt, sind verlagsseitig Hörfehler und Irrtümer wegbedungen.
- 3. Tarifkonditionen:** Es gilt der offizielle Anzeigentarif. Änderungen der im Anzeigentarif enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen bleiben vorbehalten.
- 4. Rabatte:** Für die Festlegung der Rabatte ist der vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an während eines Jahres angenommene und abgerechnete Frankenabschluss oder die Anzahl Wiederholungen massgebend. Die Gültigkeit der Rabatte geht einher mit der Gültigkeit des Gesamttarifs.
- 5. Platzierung:** Die Platzierung erfolgt autonom durch den Verlag. Spezielle Anliegen können nicht vertragsmässig garantiert werden.
- 6. Mehrkostenverrechnung:** Sämtliche zusätzlichen Aufwände, basierend auf der Vorlagenanlieferung wie im Tarif beschrieben, insbesondere Satz- und Lithoherstellung, Gestaltung, Autorenkorrekturen, Übersetzungen usw., werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- 7. Vorlagentermine:** Vorlagentermine werden mit jeder Auftragsbestätigung mitgeteilt. Werden sie vom Auftraggeber nicht eingehalten, übernimmt der Verlag keine Erscheinungsgarantie. Das termingerechte Anliefern einer Vorlage garantiert nicht deren Erscheinung.
- 8. Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch (mit Vermerk in Auftragserteilung) geliefert.
- 9. Vorbehalte:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, deren Inhalt Anstand, guten Sitten und der redaktionellen Haltung widerspricht.
- 10. Anzeigen in Textform:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht eindeutig vom redaktionellen Text unterschieden werden können oder nicht als Werbung identifizierbar sind, zu kennzeichnen.
- 11. Abnahmefrist:** Alle Auftragsaufträge sind innert Jahresfrist abzunehmen. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Mängelrügen sind innert 30 Tagen nach Erhalt des Belegexemplares anzubringen. Darüber hinaus gilt Art. 210 OR i. V. m. Art. 371 Abs. 1 OR.
- 12. Annullierungen:** Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Buchungen kann in jedem Fall nur bis spätestens 14 Tage vor dem Anzeigenschluss akzeptiert werden. Annullierungen zu einem späteren Zeitpunkt werden zum vollen Tarif berechnet.
- 13. Haftung des Inserenten:** Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber selber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung und Ansprüche Dritter ab.
- 14. Konkurrenzausschluss:** Es wird generell keine Zusicherung auf Konkurrenzausschluss gemacht.
- 15. Gegendarstellungsrecht:** Über die Aufnahme von Gegendarstellungen, die durch den Inhalt einer Anzeige entstehen, entscheidet ausschliesslich der Verlag.
- 16. Druckfehler und drucktechnische Mängel:** Druckfehler oder Mängel in der drucktechnischen Wiedergabe, die den Inhalt der Anzeige nicht wesentlich verändern, erlauben keine Ansprüche auf Preisnachlass. Dasselbe gilt für Abweichungen betreffend Passer und Farbgebung, bedingt durch die Drucktechnik. Für die Folgen allfälliger Fehler in Druckunterlagen ist der Verlag nicht haftbar. Dasselbe gilt für Irrtümer aus Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen.
- 17. Zahlungsbedingungen und Belege:** Die Rechnungsstellung erfolgt pro Ausgabe. Zahlungskonditionen, falls nicht anders vereinbart: netto, innert 30 Tagen ab Fakturdatum. Belege werden sofort nach Erscheinen der Ausgabe geliefert.
- 18. Gerichtsstand:** Gerichtsstand für allfällige Differenzen zwischen Verlag und Auftraggeber ist Küssnacht am Rigi.

Kontaktadressen

Anzeigenberatung

Reinhard Lüscher
Kommunikations- und Textberatung
Postfach
8402 Winterthur
Tel. 052 202 70 70
Fax 052 202 49 48
textkomm@hispeed.ch

Verlag WENDEKREIS

Dominik Lauber
Tel. +41 41 854 11 68
dlauber@bethlehem-mission.ch

Redaktion WENDEKREIS

Ruth Eberle
Tel. +41 41 854 11 35
redaktion@bethlehem-mission.ch

Postanschrift

WENDEKREIS
Postfach 62
CH-6405 Immensee

Herausgeberin

Bethlehem Mission Immensee
info@bethlehem-mission.ch

